Приложение N 1

к решению

Магдагачинского

районного Совета

народных депутатов

от 29 июня 2017 г. N 148-р

Приложение N 2

к положению

"О едином налоге на вмененный

доход для отдельных видов

деятельности на территории

муниципального образования

Магдагачинского района"

ЗНАЧЕНИЕ ФАКТОРА B, УЧИТЫВАЮЩЕГО ВИД

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид предпринимательской деятельности | Значение фактора B |
| 1. | Бытовые услуги |  |
| 1.1. | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,7 |
| 1.2. | Ремонт и пошив швейных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи | 0,7 |
| 1.3. | Ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,7 |
| 1.4. | Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий | 1 |
| 1.5. | Услуги прачечных | 0,4 |
| 1.6. | Услуги парикмахерских | 0,7 |
| 1.7. | Ремонт и изготовление мелких металлических изделий (изготовление и ремонт ключей, замков, заточка ножей, ножниц) | 0,5 |
| 1.8. | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов | 0,8 |
| 1.9. | Ремонт часов | 0,8 |
| 1.10. | Услуги проката бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов | 1 |
| 1.11. | Прочие бытовые услуги | 1 |
| 1.12. | Услуги бань и душевых | 0,5 |
| 2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, исключительно: | |
| 2.1. | Товарами религиозного назначения | 0,3 |
| 2.2. | Лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения (фармация) | 0,5 |
| 2.3. | Товарами для детей | 0,6 |
| 2.4. | Хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,6 |
| 2.5. | Школьно-письменными товарами, книжной и печатной продукцией | 0,5 |
| 2.6. | Детским питанием, продуктами диабетического питания | 0,6 |
| 2.7. | Молоком и молочными продуктами | 0,6 |
| 2.8. | Товарами для сада, огорода, семенами, рассадой | 0,4 |
| 2.9. | Товарами амурских товаропроизводителей: | |
| 2.9.1. | Продовольственными | 1 |
| 2.9.2. | Непродовольственными | 1 |
| 2.10. | Ритуальными товарами | 0,3 |
| 2.11. | Прочими товарами | 1 |
| 2.12. | Прочими товарами, если площадь зала больше 70 м2 | 1 |
| 3. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания | |
| 3.1. | В школьных столовых | 0,2 |
| 3.2. | В иных объектах организации общественного питания | 0,73 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению на платных стоянках (за исключение штрафных автостоянок) | |
| 4.1. | На открытых стоянках | 0,8 |
| 4.2. | На крытых стоянках | 1 |
| 5. | Оказание ветеринарных услуг | 1 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров: | |
| 6.1. | От 1 до 4 посадочных мест включительно | 1 |
| 6.2. | От 5 до 8 посадочных мест включительно | 1 |
| 6.3. | От 9 до 15 посадочных мест включительно | 1 |
| 6.4. | От 16 до 24 посадочных мест включительно | 1 |
| 6.5. | От 25 до 34 посадочных мест включительно | 1 |
| 6.6. | От 35 посадочных мест и выше | 1 |
| 7. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1 |
| 8. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1 |
| 9. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 1 |
| 10. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 1 |
| 11. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 1 |
| 12. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | |
| 12.1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 кв. м | 1 |
| 12.2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 кв. м | 1 |
| 12.3. | Оказание услуг по передаче во временное пользование и (или) пользование торговых мест с целью организации розничной торговли автотранспортом | 1 |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 1 |

Примечание:

При отсутствии значения фактора, соответствующего отдельному виду предпринимательской деятельности, применяется фактор B = 1.